

PAESE:

REPUBBLICA DOMINICANA

I. Analisi del contesto sociale ed economico di riferimento

I.A. Quadro degli indici economici, demografici e sociali

Popolazione	9.75 milioni
Divisione geografica del territorio	31 province + 1 distretto – Capitale Santo Domingo
Clima	Tropicale
Superficie	48730 km
Religione	La popolazione e' cattolica al 95%
Tipo de governo	Democrazia rappresentativa, elezione diretta dal Presidente della Repubblica. Congresso nazionale bicamerale.
Tasso di crescita della popolazione	1,1% (fonte: base di dati indicatori dello sviluppo mondiale, Aprile 2009)
Tasso di natalità	2,4 (nascite per donna – fonte: base di dati indicatori dello sviluppo mondiale, Aprile 2009)
Tasso di mortalità infantile	38 (per 1000 - fonte: base di dati indicatori dello sviluppo mondiale, Aprile 2009)
Speranza di vita	72 anni (fonte: base di dati indicatori dello sviluppo mondiale, Aprile 2009)
Tasso di alfabetismo	89% (fonte: base di dati indicatori dello sviluppo mondiale, Aprile 2009)
Tasso di povertà	42% (stima della Banca Mondiale per il 2004)
Principali fonti di ingresso	Zone franche, turismo, esportazione di alcuni prodotti agricoli, rimesse degli emigranti.
Percentuale di estrema povertà	16%
PIL pro capite	3.300 euro
Tasso di crescita del PIL	8,5% (bilioni - Fonte: base di dati indicatori dello sviluppo mondiale, Aprile 2009)
Tasso d'inflazione	5,7% (annuale - (Fonte: base di dati indicatori dello sviluppo mondiale, Aprile 2009)
Tasso di disoccupazione	14,9%
Tasso di cambio pro-medio	1 dollaro americano = 36 pesos dominicani (cambio promedio aggiornato a novembre 2009)

Valore interscambio commerciale Italia- Repubblica Dominicana	182,476 Mil. Euro
------------------------------------------------------------------	-------------------

I.B. Previsioni a breve termine

[La crisi economica e finanziaria ha provocato una riduzione significativa nel settore turistico. La recente firma di un nuovo accordo con il Fondo Monetario Internazionale si prospetta come un segnale positivo di recupero nell'economia dominicana e nel settore turistico.]

II. Analisi del mercato turistico

II.A. Analisi del turismo outgoing

[Flussi turistici e principali destinazioni - La stabilizzazione del valore del peso dominicano nei confronti del dollaro e dell'euro negli ultimi quattro anni sono fattori che hanno incentivato i flussi turistici outgoing. Sono molto apprezzati dai turisti dominicani i viaggi organizzati e le crociere. Le principali destinazioni turistiche sono gli Stati Uniti, in particolare New York, la Florida (Miami) e Puerto Rico. Inoltre sono mete apprezzate anche l'Europa (soprattutto Spagna, Francia e Italia) e viaggi sviluppati recentemente come quelli in Oriente, Cina soprattutto.

Posizionamento dell'Italia rispetto ai principali concorrenti - L'Italia riceve circa il 10% del flusso turistico dominicano; tra i suoi maggiori concorrenti vi sono gli Stati Uniti (70%), che traggono vantaggio della vicinanza geografica, dal gran numero di collegamenti aerei sia di linea che charter e dal fatto che ospitano la più grande comunità dominicana al di fuori della Repubblica Dominicana. Tra i Paesi Europei vanno menzionate la Spagna, soprattutto per un fattore linguistico, e la Francia (tutte e due con il 10%). Da tenere presente è che le agenzie di viaggio ed i Tour Operators propongono spesso dei circuiti che consentono ai turisti dominicani di visitare più Paesi europei di solito fra i seguenti: Regno Unito, Paesi Bassi, Francia, Italia, Spagna, Belgio, Austria, Germania, Ungheria, Repubblica Ceca.

Le principali destinazioni turistiche italiane sono: Roma, Milano, Venezia, Firenze, Assisi e Verona. Molto richieste sono anche le crociere nel Mediterraneo con sosta in Italia (Roma, Venezia, Costiera Amalfitana).]

II.B. Analisi della domanda

- Il segmento socio economico di appartenenza del turista dominicano che si reca in Europa e soprattutto in Italia, è alto.
- Il turista dominicano possiede un livello culturale superiore alla media con una formazione universitaria o professionale.
- La fascia d'età media è compresa tra i 25 e i 50 anni.
- La propensione per il viaggio, soprattutto per la fascia alta della popolazione, è abbastanza elevata.
- Le principali motivazioni di vacanze all'estero sono i viaggi a carattere culturale.

- f). Il turista dominicano predilige pacchetti volo/albergo con visite in diversi Paesi o città, in particolare i circuiti culturali classici con visite di musei, cattedrali e monumenti.
- g). La buona organizzazione dell'operatore di viaggio, la sicurezza del Paese, la presenza di guide di lingua spagnola, alloggi di buona qualità a prezzi non troppo elevati, servizi inclusi nel pacchetto (city tour, biglietti per ingressi a musei ecc...), i luoghi da visitare e la lunghezza complessiva del viaggio, sono senza dubbio i fattori che maggiormente incidono sulla scelta di un viaggio.
- h). Il turista dominicano predilige, in linea generale, gli alberghi di categoria media e superiore.
- i). I periodi preferiti sono settembre e ottobre, nonché la Settimana Santa.
- h). Il turista dominicano, che ama molto essere informato personalmente, si rivolge ad agenzie di viaggio e tour operators. I cataloghi, insieme ai siti web, sono tra le fonti di informazione preferite.
- i). I canali più utilizzati sono Agenzie di Viaggio, Tour Operators e Internet.

II.C. Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) della destinazione "Italia"

Punti di forza	Punti di debolezza
<p>L'Italia é la destinazione culturale per eccellenza nonché meta di moltissimi pellegrinaggi religiosi. Rispetto ad altre destinazioni, oltre che per le sue bellezze naturali, paesaggistiche e culturali, l'Italia é decisamente avvantaggiata in quanto vari importanti tour operators propongono cataloghi con ampie scelte di destinazioni, circuiti, hotel e prezzi.</p>	<p>Il maggior punto di debolezza rispetto ad altri Paesi europei concorrenti, come la Francia e la Spagna, é certamente l'assenza di collegamenti diretti con voli di linea tra i due Paesi in analisi. E' necessario fare scalo a Madrid (con Iberia e Air Europa) o a Parigi (con Air France). Nonostante cio' esistono collegamenti diretti con voli charter da Milano (Livingstone), ed in determinati periodi dell'anno, su Roma, ma che non partono da Santo Domingo ma da La Romana e da Punta Cana.</p> <p>Altro punto di debolezza, non meno importante, e' costituito dal costo degli alberghi ritenuto troppo elevato, anche per quelli di piu' bassa categoria.</p>
Opportunità	Rischi/Difficoltà Potenziali
<p>Il grande interesse per la cultura enogastronomica italiana, mostrato anche dal successo dei ristoranti italiani in Repubblica dominicana, costituisce un'ottima opportunita' per stimolare i flussi turistici dominicani verso il nostro Paese.</p>	<p>Il deprezzamento del valore del Peso dominicano rispetto all'euro, cosi come la paura di possibili attentati terroristici, potrebbero rallentare i flussi turistici dominicani verso l'Italia. L'Euro come moneta solida e superiore potrebbe incitare i turisti dominicani a preferire mete dove la moneta ufficiale e' il dollaro americano.</p>

III. **Obiettivi**

Obiettivi da perseguire ai fini dell'incremento dei flussi turistici verso l'Italia con riferimento a:

- 1) | Mantenimento e consolidamento dei prodotti turistici tradizionali
- 2) Creazione di prodotti turistici di nicchia
- 3) Promozione dell'Italia minore
- 4) Promozione delle regioni dell'Italia Meridionale
- 5) Destagionalizzazione
- 6) Miglioramento dell'assistenza e del sussidio alle imprese italiane
- 7) Attrazione di nuovi bacini di formazione del flusso turistico

Come già precedentemente accennato, l'Italia è in Europa una delle destinazioni preferite dai Dominicani. Gli obiettivi sono pertanto:

- promuovere la destinazione Italia nel suo complesso, attraverso prodotti turistici tradizionali, presso il pubblico dominicano in senso lato per orientare la scelta sul nostro Paese piuttosto che sui suoi competitors europei;
- incentivare i flussi turistici di ritorno dei Dominicani di origine italiana, che secondo alcune stime sarebbero 300.000; tali flussi dovrebbero arrivare anche a toccare l'Italia minore e le Regioni dell'Italia del Sud;
- pubblicizzare i prodotti turistici di nicchia presso i membri della classe alta dominicana, i quali si sono già recati almeno una volta nel nostro Paese e dispongono di un elevato potere d'acquisto. |

Bibliografia

- ✓ | Asonahores, Associazione degli Albergatori e Ristoratori della Rep. Dominicana
- ✓ Banca Centrale della Rep. Dominicana |